

## **Jubileusz 35 – lecia Młodzieżowego Telefonu Zaufania.**

### **Kampania informacyjna w mediach i komunikacji.**

Plakat Młodzieżowego Telefonu Zaufania wykorzystany w jubileuszowej kampanii informacyjnej jest dziełem wybitnego artysty plastyka Pana Szymona Kobylińskiego, który w dowód sympatii dla działalności MTZ zaprojektował go honorowo w 1972 roku. Reprodukowany w różnych formatach i publikowany w warszawskich szkołach, placówkach pocztowych, pojazdach komunikacji miejskiej i innych miejscach publicznych stanowi do chwili obecnej artystyczną reklamę działalności Młodzieżowego Telefonu Zaufania.

Jubileuszowa kampania reklamowa MTZ została zaplanowana na drugą połowę 2005 roku. Rozpoczęła się w lipcu br. w wagonach warszawskiego metra. Jesienią nastąpiło jej nasilenie w związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego i akademickiego.

Plakaty pojawiły się w różnych środkach komunikacji miejskiej:

- ponownie w wagonach warszawskiego metra,
- na niektórych stacjach metra, zwłaszcza tych, które są usytuowane w pobliżu szkół średnich i wyższych oraz w najdogodniejszych miejscach przesiadek: Plac Wilsona, Ratusz, Politechnika, Pole Mokotowskie, Wilanowska, Natolin,
- w tramwajach,
- w autobusach.

W tym samym okresie Plakat MTZ był także reprodukowany w poczytnym dzienniku METROPOL w formie kolorowego modułu reklamowego.

#### **W związku z realizacją kampanii informacyjnej składamy szczególne podziękowania firmom:**

- ✓ METROMEDIA Sp. z o.o. za nieodpłatne udostępnienie powierzchni reklamowej w wagonach metra w okresie: lipiec – sierpień,
- ✓ ZAKŁAD TRANSPORTU MIEJSKIEGO za nieodpłatne udostępnienie powierzchni reklamowej na plakaty w formie naklejki na szybach pojazdów komunikacji miejskiej w okresie: od września do grudnia 2005 roku,
- ✓ MIEJSKIE ZAKŁADY AUTOBUSOWE Sp. z o.o. za nieodpłatne udostępnienie części powierzchni reklamowej w autobusach w okresie: październik – listopad 2005 roku.

*Zespół Młodzieżowego Telefonu Zaufania*